

SÍGUENOS EN



Adlanter junto a Wolters Kluwer y LOIS abordan en una jornada el reto de la transformación tecnológica de las asesorías jurídicas

- La experta en estrategia legal de Lois, Eugenia Navarro, ha expuesto los retos a los que se enfrentan los profesionales de los servicios jurídicos de las empresas y ha puesto énfasis en la necesidad de adaptarse a un entorno cada vez más competitivo y exigente.
- La directora de Relaciones Institucionales y Partnerships de Adlanter, Elena Lanzaco, presentó un nuevo servicio de Adlanter que se apoya en Legisway, software de gestión líder en el mercado para departamentos legales de empresas.



SÍGUENOS EN



Madrid, 4 de abril de 2025. La asesoría integral Adlanter, con más de tres décadas en el sector y posicionada como una de las asesorías más destacadas en el ámbito nacional, ha impulsado una jornada especialmente dirigida a profesionales de los servicios jurídicos de empresas en la que se ha abordado el reto de la necesaria transformación tecnológica para ser competitivos en el entorno actual.

El objetivo de la sesión ha sido analizar cómo la externalización, la tecnología y la innovación pueden ayudar a optimizar la eficiencia en los servicios jurídicos de las empresas y adaptarlas a los nuevos desafíos.

La jornada, organizada por **Adlanter** junto a **Wolters Kluwer** y **LOIS**, ha contado con la intervención de la experta en estrategia legal en LOIS, **Eugenia Navarro**, quien ha realizado una exposición de los grandes retos a los que se enfrentan actualmente los equipos de profesionales de los servicios jurídicos de las empresas, entre los que destacó especialmente “mejorar la eficiencia en los procesos”, “implantar modelos tecnológicos”, “medir con KPI’s” y “mejorar los reportings”, entre otros.

Eugenia dijo “que estamos viviendo una revolución, ya que, dentro de lo legal, lo no legal está cobrando una importancia máxima y hay que adaptarse porque está en juego nuestra competitividad y nuestra eficiencia”. “Los profesionales deben entender que es necesario transformarse para adaptarse a las exigencias del entorno y a las necesidades del cliente”, constató.

Por su parte, directora de Relaciones Institucionales y Partnerships de Adlanter, **Elena Lanzaco**, destacó la importancia de la tecnología para Adlanter que busca siempre apoyarse en plataformas tecnológicas más avanzadas para prestar el mejor servicio.

Elena puso como el ejemplo un servicio de Adlanter “Gestión Corporativa Mercantil” que permite “liberar a los equipos jurídicos de la recopilación y digitalización de la información societaria y registral y centralizarla en la plataforma Legisway.

El director general de Adlanter, **José Luis Rivas**, puso de relieve el papel de los asesores externos como Adlanter, y destacó que “los equipos de servicios jurídicos de las empresas pueden contar con nosotros como partner ideal ante los retos que deben afrontar porque aportamos excelencia y confidencialidad, transparencia e inmediatez, solvencia y seguridad”.

SÍGUENOS EN



Sobre Adlanter

Adlanter es la asesoría integral de empresas que se distingue por su cercanía, expertise y por su tecnología aplicada a las soluciones que ofrece a sus más de 6.000 clientes. Busca ser referente en España y Portugal por calidad de servicio, captación y fidelización de talento e innovación tecnológica.

Presta todos los servicios para un asesoramiento empresarial global: tributario, laboral, mercantil y contable, juntamente con los de movilidad internacional, selección y executive research. Se esfuerza por actuar de manera responsable y sostenible en todos los aspectos del negocio, inspirando a los equipos a seguir el ejemplo y a los clientes a hacer lo mismo.

Para más información, visite: www.adlanter.com

Para más información

[Adlanter/Roman](#)

Laura Sabaté:

- E-mail: l.sabate@romanrm.com
- Telf. +34 616 952 066