

SÍGUENOS EN



Adlanter prevé captar 100 startups en tres años con su servicio integral Startup in a Box

- Adlanter lanza “Startup in a Box”, un servicio especializado para startups respaldadas por venture capital o private equity, con el objetivo de captar 100 nuevas compañías en tres años y alcanzar un 4,5 % del mercado potencial en España.
- El modelo de colaboración es progresivo y se adapta a cada fase del crecimiento de la startup, ofreciendo servicios alineados con los estándares exigidos por los inversores.
- El servicio se impulsa desde Barcelona, con la adhesión de Adlanter a Tech Barcelona, y se proyecta como una línea estratégica con fuerte impacto a medio plazo, aunque sin efecto inmediato en la facturación de 2025.



SÍGUENOS EN



Barcelona, 20 de abril de 2025 – La asesoría integral de empresas Adlanter refuerza su presencia en el ecosistema emprendedor con el lanzamiento de Startup in a Box, un servicio específico para startups de nueva creación que reciban inversiones de venture capital o private equity. Con este movimiento, Adlanter prevé captar alrededor de **100 startups en los próximos tres años**, lo que representa un 4,5 % del mercado potencial en España.

Captación de startups de alto potencial

El objetivo de Adlanter es claro: incorporar a su cartera una media de **una startup al mes**, con una proyección de entre 15 y 20 nuevas incorporaciones anuales. El foco está en startups que, por su modelo de negocio y tipo de financiación, requieren un acompañamiento sólido, especializado y alineado con los estándares que exige el capital inversor.

Modelo de servicio progresivo y adaptado al crecimiento

La propuesta de Adlanter se basa en establecer **acuerdos de colaboración a tres años vista**, con un modelo de precios progresivo que evoluciona con cada fase del crecimiento empresarial.

“El margen inicial es muy bajo, prácticamente cero, pero crecemos con ellos. Incluso si el proyecto no prospera, puede haber rentabilidad en la liquidación de la inversión”, explica **Daniel Gil**, director de la Unidad de Negocio de contabilidad en Adlanter.

Solución dual: para emprendedores e inversores

Startup in a Box está diseñado no solo para atender las necesidades de gestión de las startups, sino también para facilitar la relación con los inversores.

“Ofrecemos universalidad de criterios y un acceso homogéneo y claro a los datos de la compañía. Eso da confianza y transparencia al inversor”, destaca Daniel.

SÍGUENOS EN



Un impulso estratégico desde Barcelona

El lanzamiento del servicio se ha acompañado de la incorporación de Adlanter a **Tech Barcelona**, el principal hub de innovación de la ciudad.

“El ecosistema emprendedor de Barcelona ha demostrado su potencial y queremos formar parte activa de su crecimiento”, señala Gil. “Queremos estar donde se toman las decisiones”.

Fuerte proyección a medio plazo

Startup in a Box no impactará en la facturación prevista para 2025, que Adlanter estima en 30 millones de euros, por encima de los 23,2 millones alcanzados en 2024.

“Es un servicio pensado para consolidarse en el medio plazo. En dos o tres años tendrá un peso importante en nuestras cifras”, concluye Gil.

Sobre Adlanter

Adlanter es la asesoría integral de empresas que se distingue por su cercanía, expertise y por su tecnología aplicada a las soluciones que ofrece a sus más de 6.000 clientes. Busca ser referente en España y Portugal por calidad de servicio, captación y fidelización de talento e innovación tecnológica.

Presta todos los servicios para un asesoramiento empresarial global: tributario, laboral, mercantil y contable, juntamente con los de movilidad internacional, selección y executive research. Se esfuerza por actuar de manera responsable y sostenible en todos los aspectos del negocio, inspirando a los equipos a seguir el ejemplo y a los clientes a hacer lo mismo.

Para más información, visite: www.adlanter.com

SÍGUENOS EN



Para más información

[Adlanter/Roman](#)

Laura Sabaté:

- E-mail: l.sabate@romanrm.com
- Telf. +34 616 952 066