



2024

Memoria Corporativa

Contigo, con todo.

4

 adlanter



Índice

Carta de la Dirección	3	03. Personas	
01. Somos		Invertimos en talento: formación y promoción interna	23
Contigo, con todo: una compañía que impulsa el crecimiento con propósito	5	Bienestar real, conciliación posible	25
Nuestra marca, una dirección clara	6	Ética y gobernanza responsable	26
Nuestro propósito, visión y valores	7	04. Sociedad	
Adlanter en cifras	8	Solidaridad que conecta	28
Nuestras unidades de negocio	9	Medioambiente	29
Nuestra contribución a los ODS	13	Proveedores	30
		Colaboraciones y Alianzas	30
02. Clientes		Difusión y presencia en el sector	31
Contigo, en cada paso	16	05. Avanzamos	
Impulsamos lo que hoy necesitan las empresas	16	Un crecimiento que impulsa impacto	33
Nos eligen desde aquí. Y desde fuera	17	Áreas que lideran la evolución	33
Más cerca, mejor acompañamiento	18	Resultados con valor	34
Medimos para mejorar	18	Sumamos talento, multiplicamos capacidades	34
Cercanía a través de la tecnología	19	Crecemos con visión compartida	34
Certificaciones que avalan nuestro compromiso	21	06. Contacto	35
		Nuestras sedes	36
		Anexos	37



A lo largo de más de tres décadas, en Adlanter hemos mantenido firme nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y el servicio. 2024 ha sido un año clave. No solo hemos crecido un **13% en facturación** respecto al año anterior, sino que lo hemos hecho desde una estrategia sólida y compartida.

Este avance confirma que vamos por el buen camino. Que la confianza que nos brindan nuestros clientes, sumada al esfuerzo colectivo de nuestro equipo, da resultados.

Pero 2024 ha significado mucho más que crecimiento económico.

Ha sido el año en el que renovamos nuestra identidad visual. Un cambio que va más allá de la imagen: expresa nuestra ambición de seguir evolucionando, adaptándonos con agilidad a los retos del mercado y manteniendo siempre nuestra esencia.

Queremos seguir siendo ese socio de confianza que aporta soluciones especializadas, cercanas y de calidad.

Y para lograrlo, seguimos apostando por lo que marca la diferencia: las personas, la sostenibilidad y la mejora continua.

Sabemos que el éxito no se mide solo en cifras, sino en el impacto positivo que generamos en nuestro entorno y en quienes forman parte de este proyecto.

Agradecemos profundamente la confianza de nuestros clientes, el compromiso de nuestro equipo y la colaboración de quienes caminan a nuestro lado. Vosotros hacéis posible que Adlanter siga creciendo.

Seguimos adelante, con propósito, con visión.

Contigo, con todo.

Atentamente,



Jose Luis Rivas
Director general de Adlanter

Alejandro Martinez
Presidente no ejecutivo de Adlanter

01.

Somos

“Crecemos contigo. Porque estamos convencidos de que **una asesoría con propósito puede transformar empresas, impulsar personas y generar impacto real.**”

Ha llegado el momento de dar un paso adelante



Nuestro enfoque de asesoramiento está guiado por **nuestros valores y compromiso** con las personas. Esta base sólida nos impulsa a generar un impacto real en las empresas.

ODS abordados en este bloque:

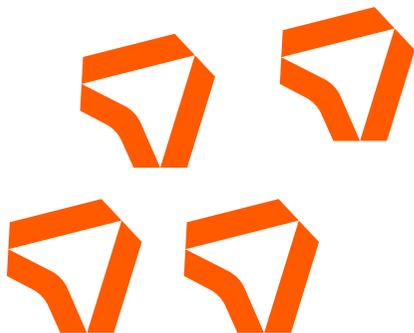


Contigo, con todo:

Una compañía que impulsa el crecimiento con propósito



Asesorar bien es avanzar contigo. Por eso, en cada paso de tu negocio estamos ahí.



En Adlanter, impulsamos el crecimiento de las empresas desde la cercanía, el rigor y la innovación. Nos mueve un propósito claro: contribuir a que las compañías generen un impacto positivo en la sociedad a través de un cumplimiento normativo ejemplar.

Contamos con más de **35 años de experiencia**, y un equipo de **385 profesionales** que acompañan a **más de 6.000 clientes** desde nuestras oficinas en **Barcelona, Madrid, Valencia, Bilbao y Zaragoza**. Empresas nacionales e internacionales confían en nosotros para que transformemos lo complejo en soluciones claras y eficaces.

Ofrecemos asesoría experta y personalizada en las áreas clave para cualquier negocio: fiscalidad, laboral, contabilidad, mercantil, movilidad internacional, selección y executive research. Lo hacemos combinando talento, tecnología y cercanía. Escuchamos, entendemos, acompañamos.

“Nos implicamos en el presente de nuestros clientes para **construir su futuro, juntos.**”

Nuestra marca, una dirección clara



El **13 de junio de 2024**, dimos un paso clave: dejamos atrás la marca Gesdocument para convertirnos en **Adlanter**. El nuevo nombre refleja lo que somos hoy y hacia dónde vamos: una asesoría ágil, tecnológica y cercana.

Nuestro símbolo, una flecha con ecos digitales, no solo apunta al avance, sino que simboliza el acompañamiento experto. Porque no solo queremos ayudarte a avanzar, sino a hacerlo bien.

Con esta nueva identidad visual y verbal, **renovamos nuestro compromiso con la calidad, la cercanía y la innovación**, al tiempo que proyectamos una cultura corporativa más fuerte y atractiva para el talento y nuestros grupos de interés.



Cambiar de nombre no es solo renovar una marca, es reafirmar una actitud: **avanzar contigo.**

Nuestro propósito, visión y valores

Propósito

Contribuir a que las empresas impacten positivamente en la sociedad mediante prácticas ejemplares en el cumplimiento normativo.

Visión

Ser la asesoría de referencia en la Península Ibérica por nuestra calidad de servicio, nuestra capacidad para atraer talento y nuestra apuesta por la innovación.

Misión

Ofrecer asesoramiento experto y cercano para impulsar el crecimiento de las empresas, simplificando su gestión gracias a la tecnología.

Nuestros valores



Transparencia

Nos comunicamos de forma clara, coherente y auténtica.



Rigor

Apostamos por la excelencia como garantía de calidad.



Respeto

Construimos relaciones sólidas desde el respeto, la confianza y la diversidad.



Compromiso

Ponemos pasión en nuestro trabajo, siempre al lado de clientes y equipos.



Espíritu de superación

Aprendemos, mejoramos y damos más de lo esperado.

Adlanter en cifras

// Los resultados nos avalan, pero es el impacto lo que realmente nos define.

Ingresos en 2024

23,2
millones de euros



+13%
Respecto 2023

Equipo

385
Profesionales



+37%
Respecto 2023

70% mujeres · 30% hombres

Edad promedio: 37 años

Nuevas firmas integradas

- International Venture Consultants,
- ARC Advocats & Consultors,
- Quantum Asesores.



Satisfacción del Cliente

52,5
NPS

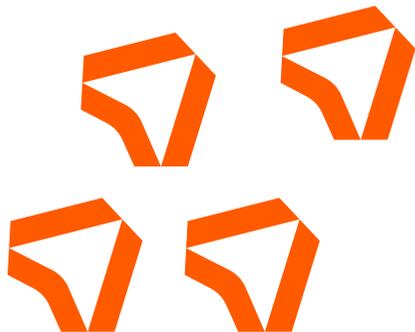


+12,5%
Respecto 2023

Nuestras unidades de negocio

Nuestra estructura combina conocimiento técnico y cercanía para acompañarte con eficacia en cada necesidad empresarial. Así evolucionan nuestras unidades de negocio:

- Talento y movilidad
- Laboral
- Contabilidad y Fiscal
- Gestión Mercantil



Contabilidad y Fiscal

Acompañamos la gestión contable y fiscal de las empresas con una visión estratégica y un enfoque riguroso. Convertimos los números en decisiones informadas y el cumplimiento en una ventaja competitiva.

En 2024:

+6% Incrementamos nuestra cartera
Clientes

+850 Monitorizadas de forma continua
Sociedades

+6.000 Gestionadas **+10% respecto a 2023**
Liquidaciones Fiscales

+18M€ En impuestos Gestionados

Laboral

Gestionamos el ciclo completo del empleado, desde el alta hasta su desvinculación, con eficiencia, cumplimiento y visión de futuro.

Damos soporte diario a departamentos de RRHH, integrando tecnología, procesos y normativa.

En 2024:

380.000 Gestionadas
Nóminas +58% respecto a 2023

8.000 Acompañando el
Contrataciones crecimiento de
 nuestros clientes

3.500 Garantizando rigor y
Liquidaciones puntualidad en las
 obligaciones laborales.

Gestión Mercantil

Mantenemos actualizada y en orden la información societaria. Ofrecemos servicios ampliados: secretaría mercantil, administración, liquidación y servicios digitales.

En 2024:

+250 Domiciliadas
Sociedades en nuestras oficinas

+10.000 Calculados
Expedientes al mes

Talento y Movilidad

Cubrimos de forma integral la movilidad internacional del talento: desde la selección hasta el cumplimiento normativo migratorio y fiscal.

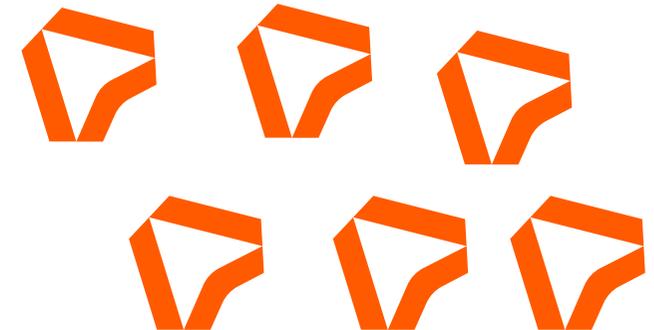
En 2024:

+1.600 Gestionados en 44 países.
Expedientes

+400 de no residentes tramitados anualmente.
NIEs



Mover talento es mover el mundo. **Lo hacemos fácil, legal y sin fronteras.**





Nuestra estructura está diseñada para ofrecer **especialización con cercanía**. Liderazgos sólidos, equipos ágiles y foco en la excelencia.

Comité de Dirección



Nuestra contribución a los ODS

Cada paso que damos está alineado con un propósito mayor: generar impacto real en las personas, las empresas y el entorno.



El éxito de una empresa se mide también por su capacidad de mejorar lo que la rodea.

Estos son los ODS en los que contribuimos activamente desde nuestra actividad y cultura corporativa:



Promovemos el equilibrio entre vida personal y profesional, el derecho a la desconexión y el bienestar del equipo con iniciativas como los fast days, jornadas intensivas o el día de cumpleaños libre.



Invertimos en formación interna y externa, fomentamos el desarrollo profesional y ofrecemos oportunidades reales de incorporación a quienes pasan por programas de prácticas.



El 70% de nuestra plantilla son mujeres. No es casualidad, es cultura de empresa. Apostamos por un entorno inclusivo, con oportunidades reales para todos los perfiles.



Fomentamos el empleo de calidad: el 99,98% de nuestra plantilla tiene contrato indefinido. Apostamos por el talento joven y por la promoción interna (17% de la plantilla promocionó en 2024).



Reducimos nuestro impacto mediante el uso responsable de recursos (ej. reducción del consumo de papel en un 60% desde 2022) y mejoras continuas en eficiencia operativa.



Impulsamos soluciones tecnológicas sostenibles, con una fuerte apuesta por la digitalización responsable: ERP Kmaleon, Adlanter ONE, Azure Virtual Desktop, BI y ciberseguridad.



Disminuimos un 33% nuestras emisiones de CO2 asociadas a movilidad gracias al uso preferente de tren y a una política de viajes más consciente.



Integramos personas con discapacidad (3 % de la plantilla) y contamos con más de 15 nacionalidades y 9 idiomas, favoreciendo un entorno profesional diverso e inclusivo.



Contamos con un código ético, canal de denuncias desde 2018 y un sistema de gobernanza firme. Nuestras certificaciones refuerzan la transparencia y el compromiso con las buenas prácticas.

No solo asesoramos a empresas. Las impulsamos para que crezcan con impacto. Contigo. Con todo.

02.

Cientes

Nos eligen por cómo resolvemos, pero se quedan por cómo acompañamos. Esa confianza mutua también transforma nuestro entorno.



ODS abordados en este bloque:



Contigo, en cada paso

Cada cliente tiene su manera de hacer las cosas. Y nosotros, la manera de adaptarnos.

Escuchar, entender y actuar. Así es como trabajamos. La calidad en el servicio no es un objetivo final, sino la base desde la que construimos relaciones duraderas. Más de **6.000 clientes** confían hoy en nosotros. Su confianza nos impulsa, su evolución nos reta, y sus necesidades nos guían.



El trato personalizado no es una promesa. Es nuestra forma de trabajar.



Impulsamos lo que hoy necesitan las empresas

Nuestro porfolio evoluciona al ritmo del entorno. No ofrecemos lo mismo que hace un año, porque nuestros clientes ya no enfrentan los mismos retos. Nuestra propuesta crece con ellos, con soluciones reales para negocios reales.

El crecimiento de las áreas fiscal y laboral confirma una tendencia clara: las empresas buscan **más estrategia y más seguridad jurídica** para crecer con confianza. Al mismo tiempo, Talento & Movilidad mantiene su peso, consolidándose como palanca de transformación organizativa.



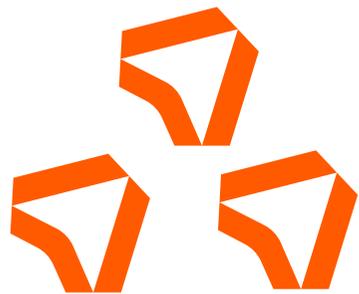
Las necesidades cambian. Nosotros también. Pero el compromiso con cada cliente sigue siendo el mismo.

Nos eligen desde aquí. Y desde afuera

El 90% de nuestros clientes tienen sede en España. Pero el 10% restante refleja la creciente dimensión internacional de nuestros servicios. Mostramos el detalle sobre **el total de clientes internacionales**:



Hablen el idioma que hablen, nuestros clientes valoran lo mismo: la confianza.



Reino Unido	16%	Italia	4%
Estados Unidos	13%	Luxemburgo	4%
Alemania	10%	Suiza	3%
Francia	7%	Portugal	2%
Países Bajos	5%	Suecia	2%
México	5%	Otros	33%

Más cerca, mejor acompañamiento

En 2024 dimos un paso adelante en nuestra forma de estar cerca de cada cliente: **incorporamos la figura del Account Manager**. Un rol que refuerza lo que ya nos define: la atención personalizada, el conocimiento profundo del negocio y la capacidad de anticiparnos.

¿Qué aporta este nuevo modelo de acompañamiento?

Contacto directo

Una persona de referencia para todo lo que necesites.

Soluciones a medida

Analizamos tu contexto y respondemos con lo que verdaderamente suma

Agilidad y seguimiento

Resolvemos rápido, pero también prevenimos.

Visión Global

Coordinamos desde todas las áreas para que la experiencia sea coherente, simple y eficaz.



Un gran servicio no se improvisa. Se construye con foco, método y compromiso.

Medimos para mejorar

La satisfacción del cliente es un compromiso que no dejamos al azar. Por eso aplicamos métricas objetivas como el **NPS (Net Promoter Score)** para conocer de forma realista cómo perciben nuestro servicio.

¿Qué es el NPS?

El Net Promoter Score (NPS) es un estándar internacional que mide el nivel de confianza y fidelidad de nuestros clientes a través de una pregunta clave:

¿En qué medida recomendarías nuestros servicios a otras empresas o profesionales?

Las respuestas se valoran del 0 al 10 y se traducen en una escala de **-100 a +100** que indica el nivel de satisfacción y fidelidad del cliente.

Más de 50: experiencia excelente.

Entre 30 y 50: servicio valorado positivamente.

Por encima de 0: hay más personas que nos recomiendan que las que no lo harían.

¿Por qué lo usamos?

Porque nos ofrece una visión realista y accionable sobre cómo lo estamos haciendo y nos reta a mejorar cada día.

Nuestros resultados:



Satisfacción general: 8,8 sobre 10

9 de cada 10 clientes están satisfechos con nuestra atención y servicio.



Medir nos permite seguir mejorando. Escuchar, evolucionar y responder con hechos.

Cercanía a través de la tecnología

Innovar no es alejarse, es acercarse más. En Adlanter, entendemos la tecnología como una aliada para multiplicar la eficiencia, **sin perder lo más importante:** el trato humano. Digitalizamos con sentido. Optimizamos procesos para estar más disponibles, ser más ágiles y ofrecer una experiencia más fluida.

Principales hitos tecnológicos 2024:

ERP Kmaleon:

Tras su implantación en Mercantil en 2023, avanzamos en su despliegue al resto de áreas. Una única base de datos que centraliza la gestión y mejora la trazabilidad.

Nueva Web Corporativa

Rediseñamos nuestra web para reflejar quiénes somos hoy. Más clara, más accesible, más conectada con nuestros públicos.

Adlanter One

Diseñamos nuestro nuevo portal de cliente. Accesos centralizados, navegación sencilla y mejor comunicación.

Azure

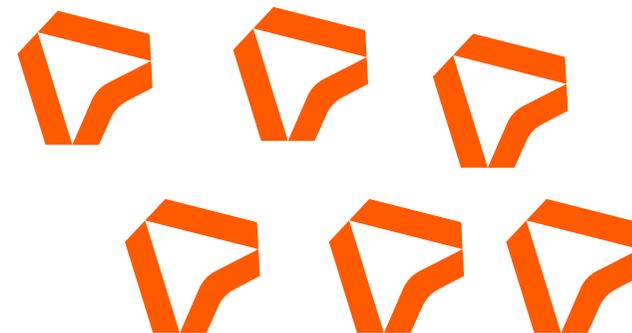
Azure: primera fase de virtualización del entorno de trabajo. Apostamos por un modelo híbrido, seguro y flexible para todo el equipo.

Integración tecnológica

Integración tecnológica de 3 nuevas sedes: conectamos equipos y procesos para avanzar unidos.



La tecnología no sustituye la cercanía. La potencia.



Certificaciones que avalan nuestro compromiso

Nuestras certificaciones no son solo sellos: son compromisos reales que refuerzan la confianza de quienes trabajan con nosotros.



Cada certificación es una promesa cumplida. Y un paso más hacia la excelencia.

Servicio laboral certificado
ISAE ✓ 3402



ISAE 3402

Certifica que nuestros procesos laborales cumplen con los más altos estándares de control, seguridad y calidad. Revisión independiente y auditoría externa.

ECA Expertos contables Acreditados

Reconocimiento otorgado por AECA a nuestros profesionales, con alta cualificación y experiencia para funciones contables, judiciales o registrales.

ISO 27001

El estándar internacional más exigente en gestión de la seguridad de la información. Aplicamos controles, hacemos auditorías y fomentamos la mejora continua.

HappyIndex® At Work

Un equipo satisfecho es clave para un servicio excelente. Esta certificación, basada en las opiniones del propio equipo, reconoce nuestro entorno laboral positivo, comprometido y motivador.

03.

Personas

Cuidar de quienes hacen posible cada avance no es una elección. Es nuestra forma de crecer, con propósito y desde dentro.



ODS abordados en este bloque:



Personas que crecen contigo y con todo



Crecer con propósito solo es posible si lo hacemos desde dentro. **Las personas son el motor de todo lo que construimos.**

En Adlanter ponemos a las personas en el centro. Nuestra cultura apuesta por el desarrollo profesional, el bienestar y la igualdad de oportunidades. Porque acompañar a nuestros clientes con todo, empieza por cuidar a quienes hacen esto posible.

Crecemos con personas, no solo en cifras

En 2024 superamos por primera vez los 385 profesionales en plantilla, lo que supone un crecimiento del 37% respecto a 2023 (281 personas). Este impulso se ha logrado gracias a:

-  La integración de 3 nuevas compañías al grupo Adlanter.
-  La apuesta por el talento joven: **93 profesionales en prácticas** pasaron por Adlanter este año. De ellos, **el 12% se incorporó a plantilla**, consolidando una vía real de empleabilidad.
-  99% contratos indefinidos
-  8% de plantilla en programas formativos

//
Una plantilla estable refuerza nuestro compromiso con el desarrollo a largo plazo y genera confianza en nuestros equipos.

Igualdad que se demuestra en hechos.

Este equilibrio refuerza nuestro compromiso con la **igualdad real** y una cultura inclusiva en todas las áreas. **No es casualidad: es el resultado de políticas activas y conscientes.**



70%
Mujeres



30%
Hombres

Edad Media: 37 años

Diversidad cultural y multilingüismo: una ventaja competitiva

En Adlanter, la diversidad cultural no solo enriquece nuestro entorno de trabajo, sino que nos permite **conectar mejor con clientes globales** y nos permite ofrecer soluciones más cercanas y adaptadas.

- Contamos con **más de 15 nacionalidades**
- Hablamos **9 idiomas**: español, inglés, alemán, francés, árabe, ruso, ucraniano, catalán y portugués.
- **3% de profesionales con discapacidad**

Trabajamos por una integración plena, activa y respetuosa.

//
Somos un equipo internacional, con una mentalidad abierta y una comunicación sin barreras.

Invertimos en talento: formación y promoción interna

Porque crecer contigo también es ofrecer herramientas y oportunidades reales para avanzar.

-  66 personas promocionaron internamente en 2024 (17% de la plantilla)
-  24 cursos de formación interna
-  51 cursos de formación externa
-  11 profesionales en formación en idiomas (4% del equipo)

Impulsamos trayectorias.

Reforzamos el conocimiento colectivo.

Apostamos por el talento desde dentro.

Bienestar real, conciliación posible

En Adlanter llevamos años apostando por la flexibilidad horaria de entrada y salida como base de nuestra cultura de conciliación. En 2024 fuimos un paso más allá, incorporando nuevas medidas que refuerzan el bienestar y el respeto por el tiempo personal:



5 semanas de jornada intensiva en verano



5 semanas de teletrabajo opcional en julio y agosto



Día libre por cumpleaños



Fast Days: jornadas intensivas previas a festivos nacionales o autonómicos

El bienestar no es un extra. Es parte de nuestra forma de trabajar.

Ética y gobernanza responsable

En Adlanter creemos que la confianza se construye desde dentro. Por eso impulsamos una cultura ética sólida, compartida y exigente, que se refleja en cada decisión, en cada relación y en cada resultado.

Nuestra **gobernanza responsable** se articula a través de mecanismos concretos que garantizan el cumplimiento normativo, la transparencia y la prevención de riesgos:

- **Código ético** de cumplimiento obligatorio para todas las personas y clientes de la firma.
- **Protocolo de aceptación de clientes**, que asegura la coherencia con nuestros valores y la normativa vigente.
- **Órgano de Control Interno (OCI) y Unidad Técnica**, que supervisan los procesos de prevención del blanqueo de capitales.
- **Canal de denuncias** activo desde 2018, en línea con la directiva europea de whistleblowing para empresas de más de 50 empleados. En 2024, reforzamos este compromiso adaptando plenamente nuestra normativa interna a los nuevos requisitos legales.



Hacer las cosas bien no es negociable. Es lo que nos permite mirar al futuro con legitimidad y confianza.



04.

Sociedad

Estar presentes cuando más importa.

Ese es nuestro compromiso con la sociedad. Acompañamos causas que importan, desde una visión humana y responsable. Porque lo que construimos como empresa solo tiene sentido si también aporta valor a nuestro entorno.



ODS abordados en este bloque:



Solidaridad que conecta

Una solidaridad activa, cercana y con propósito.

Desde Adlanter trabajamos por una transformación social tangible. Lo hacemos a través de proyectos solidarios que conectan con realidades urgentes y que involucran a nuestro equipo, reforzando el sentido de pertenencia y el compromiso ético que nos define.

Algunos de los proyectos en los que hemos participado en 2024:

Reyes Magos de Verdad

Renovamos por sexto año nuestro apoyo a esta iniciativa, haciendo posible que 30 niños y personas mayores recibieran su regalo de Navidad. Porque ningún deseo debería quedarse sin respuesta.

Fundación Miranda y su lucha contra la Soledad No Deseada

Nos sumamos al plan de acción de esta fundación, apoyando medidas que buscan devolver el vínculo humano a quienes más lo necesitan.

Algunas acciones que apoyamos:

- Estaciones de conversación en jardines
- Bancos señalizados para promover charlas espontáneas
- Invitaciones a comer en el Centro de Cuidados Diurnos
- Programa “Navidad Sin Soledad”

Emergencia en la Comunidad Valenciana

Realizamos una donación directa a la Cruz Roja para apoyar las labores de rescate y reconstrucción tras la catástrofe natural sufrida en la región.



**Cada pequeño gesto suma.
Y juntos, podemos romper
el silencio de la soledad.**

Medioambiente

Hacia un impacto más consciente

Nuestro compromiso con el medioambiente se traduce en acciones medibles y mejoras continuas. En 2024, hemos avanzado hacia un modelo operativo más eficiente y respetuoso con el entorno.



La sostenibilidad no es una meta. Es una forma de hacer las cosas cada día.

Movilidad profesional con menos emisiones

Reducimos un 33% nuestras emisiones totales por transporte respecto a 2023. Lo conseguimos al priorizar medios más sostenibles como el tren y reducir significativamente el uso del avión:

Medio	2023	2024	Variación
Avión	34.382	12.576	-63%
Tren	5.004	13.404	+168%
Coche	0	308	-
Total	39.386	26.288	-33%

Apostamos por desplazamientos más responsables y eficientes, sin renunciar a la cercanía ni al acompañamiento presencial cuando es necesario.

Menos papel, más digitalización

Cada año usamos menos papel. Y no es casualidad, es el resultado de una transformación digital que mejora procesos, evita residuos y optimiza costes. En solo dos años, hemos reducido un 60% el uso de papel:

	Kg de papel	Coste
2022	1249kg	1.923€
2023	952kg	1.471€
2024	495kg	922€

La reducción es sostenida y acompaña la implantación de herramientas como la firma digital o la gestión documental electrónica.

Seguimos transformando nuestra forma de trabajar para cuidar lo que nos rodea. Con cada acción, sumamos valor a largo plazo.

Proveedores

Seleccionamos a nuestros proveedores con una mirada estratégica y responsable. Fomentamos la contratación nacional y priorizamos colaboraciones alineadas con nuestros principios de calidad, ética y sostenibilidad.

Distribución de proveedores en 2024:

- o Nacionales: 82%
- o Internacionales: 18%

	2023	2024
Tecnología	13%	19%
Formación	8%	4%
Movilidad	17%	7%

Aumentamos nuestra inversión en tecnología, clave para impulsar la innovación interna y la digitalización.

Colaboraciones y Alianzas

Conocimiento que suma. Alianzas que transforman.

Seguimos ampliando nuestra red de colaboración para multiplicar el impacto. Establecemos sinergias con instituciones, colegios profesionales, entidades del sector legal y de RRHH, y medios especializados.

Alianzas estratégicas:



Asociaciones sectoriales:



Colegios profesionales:



ILUSTRE COLEGIO DE LA ABOGACIA DE MADRID

Colaboraciones internacionales:



No caminamos solos. Nos movemos con quienes **comparten visión, valores y compromiso.**

Difusión y presencia en el sector

Este año hemos fortalecido nuestra voz en el ecosistema profesional gracias a la colaboración activa con nuestros aliados estratégicos, sectoriales e internacionales. Junto a ellos, hemos impulsado acciones formativas, encuentros, guías y contenidos especializados que aportan valor real a las empresas y a los profesionales.

Principales cifras de 2024:

- 15 webinar realizados
- 37 guías publicadas
- 1 evento presencial destacado: The Law Day

Celebrado el 14 de febrero junto a Wolters Kluwer y LOIS. Un evento para “romantizar” la asesoría jurídica y acercarla a nuevos públicos desde una mirada empresarial y transformadora.



Quando hablamos de lo que sabemos, **inspiramos.** Y cuando compartimos lo que aprendemos, **crecemos juntos.**

05.

Avanzamos

Crecemos con sentido, con foco en el impacto real. Nuestro avance no es solo empresarial, es también humano, sostenible y compartido.



ODS abordados en este bloque:



Un crecimiento que impulsa impacto

En Adlanter, medimos nuestro crecimiento más allá de los números. Lo que realmente cuenta es el impacto positivo que generamos en las empresas que confían en nosotros. Crecer es una consecuencia de hacer bien las cosas: de impulsar talento, de generar confianza, de acompañar con soluciones eficaces y de asumir con responsabilidad nuestro rol en la sociedad.

En **2024 alcanzamos los 23,2 millones de euros de facturación, un 13% más respecto al año anterior**. Este avance no solo refleja nuestra solidez como grupo, sino también la relevancia estratégica de nuestros servicios en un entorno empresarial en constante evolución.



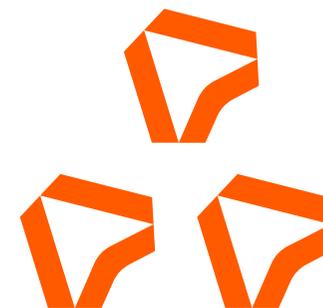
Nuestro crecimiento no se mide solo en cifras, sino en **confianza, impacto y alianzas** que transforman.

Áreas que lideran la evolución

Nuestros servicios crecen al ritmo de las necesidades reales de las empresas. Estas son las áreas que han protagonizado nuestro crecimiento en 2024:

- **Contax:** +11%.
- **Laboral:** +17%.
- **Mercantil:** +3%.
- **Talento y Movilidad:** +19%.

Este crecimiento refleja nuestra capacidad de adaptarnos con agilidad, anticipar soluciones y consolidar relaciones de confianza a largo plazo.





Los resultados financieros son también resultados humanos. **Reflejan confianza, visión compartida y compromiso sostenido.**

Sumamos talento, multiplicamos capacidades

A lo largo de 2024, Adlanter adquirió e integró la firma International Venture Consultants (IVC), ARC Advocats & Consultors, y, a finales de año, la compañía Quantum Asesores, procedente del bufete de abogados Toda & Nel-lo. Estas incorporaciones estratégicas han reforzado nuestra capacidad de respuesta, ampliado nuestro alcance y fortalecido el nivel de excelencia que nos define.



Quando sumamos talento, **multiplicamos posibilidades.**

Creemos con visión compartida

Nos impulsa una gestión basada en la ética, la transparencia y la responsabilidad. Un crecimiento que no solo mira el resultado, sino el impacto duradero que generamos



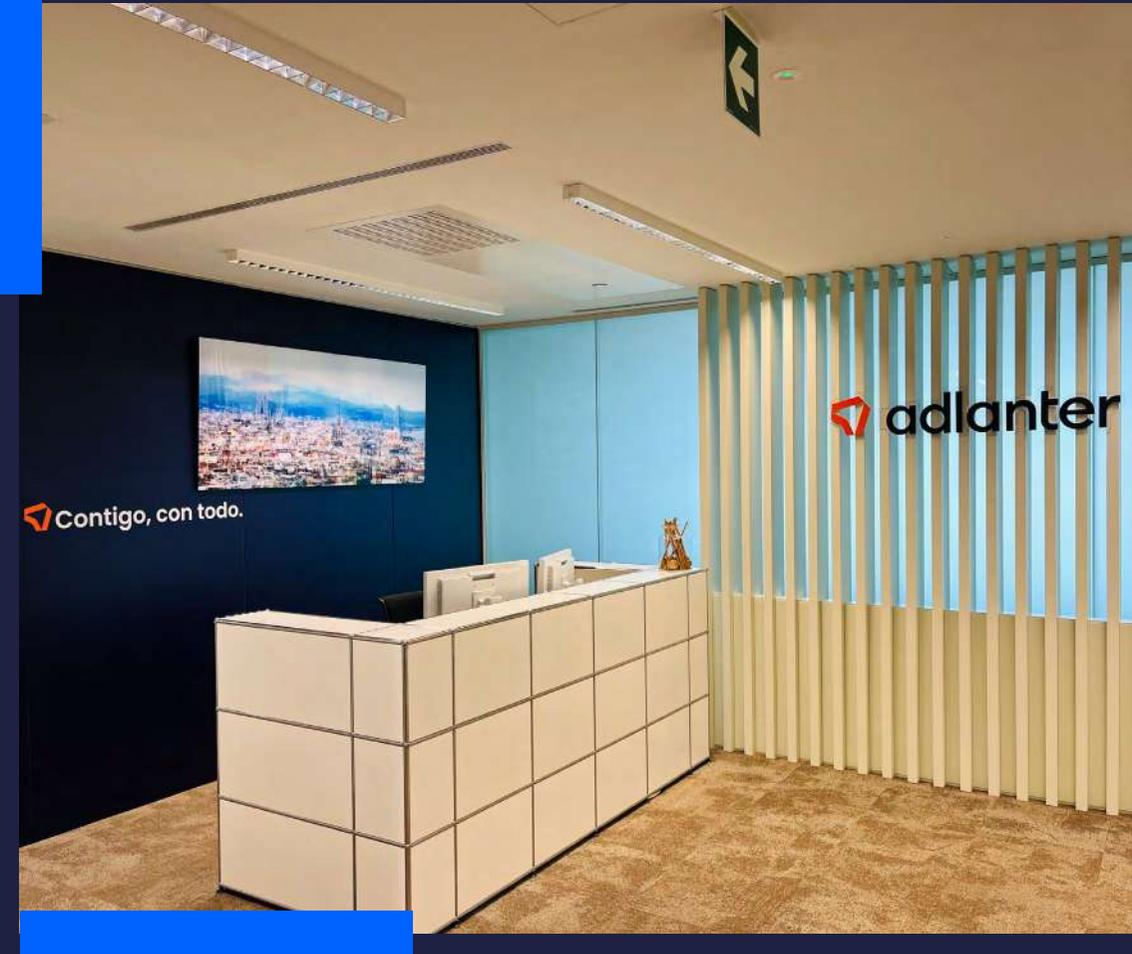
Miramos hacia delante con **determinación. Cada cifra nos impulsa a seguir construyendo valor compartido, contigo y con todo.**

06.

Contacto

Siempre cerca. Siempre contigo.

“Estar cerca no es solo una dirección.
Es una forma de acompañar.”



ODS abordados en este bloque:



Nuestras sedes

Desde siete oficinas, acompañamos a nuestros clientes allí donde nos necesiten. Nuestra presencia física refuerza nuestro compromiso con la cercanía, la confianza y la personalización. Porque cada empresa necesita soluciones a su medida, y nosotros sabemos que los matices locales importan.

Nuestros equipos están conectados, no solo por la tecnología, sino por una cultura común que impulsa la excelencia. Estés donde estés, nos tienes cerca.



La cercanía no depende de la distancia. Depende de cómo te escuchamos, cómo respondemos y cómo avanzamos contigo.

Barcelona

Carrer de Roc Boronat, 147
· 10º
08018 Barcelona

Granollers

Rambla Josep
Tarradellas, 3 · 1º 1ª
08402 Granollers
(Barcelona)

Erandio

C/ José Luis
Goyoaga, 23 · Bajo.
48950 Erandio

Madrid

C/ Velázquez, 64
· 4ª 28001 Madrid

Zaragoza

Av. Gómez Laguna, 25
· 9ª, oficina A2
50009 Zaragoza

Collado Villalba

C/ Honorio Lozano,
2 · 3ª
28400 Collado Villalba
(Madrid)

Valencia

C/ Menorca, 19
· 7ª, módulo 1
46023 Valencia

Contacto



Teléfono: 900 876 042



Email: comunicacion@adlanter.com

07.

Anexos



Indicadores GRI tratados

GRI	Indicador	Apartado en la memoria	Observaciones	GRI	Indicador	Apartado en la memoria	Observaciones
102-1	Nombre de la organización	Somos / Adlanter en cifras, Contacto		102-12	Iniciativas externas	Carta de la Dirección-Ética y gobernanza	Adherimos principios de buenas prácticas
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Somos / Nuestras unidades de negocio		102-13	Afiliación a asociaciones	Sociedad / Colaboraciones y Alianzas	
102-3 / 102-4	Ubicación de la sede y operaciones	Avanzamos / Resultados con valor		102-14	Declaración de la alta dirección	Carta de la Dirección	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Personas / Ética y gobernanza responsable		102-16	Valores y principios de conducta	Somos / Nuestro propósito, visión y valores	
102-6	Mercados servidos	Clientes / Nos eligen desde aquí y desde fuera.		102-18	Estructura de gobernanza	Personas / Ética y gobernanza responsable	
102-7	Tamaño de la organización	Somos / Adlanter en cifras		102-40 a 102-44	Participación de grupos de interés	Sociedad / Proveedores y Alianzas	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Personas		102-46 / 102-47	Contenidos del informe y temas materiales	Avanzamos	
102-9	Cadena de suministro	Sociedad / Proveedores		102-50 a 102-52	Periodo, ciclo y frecuencia del informe	Avanzamos / Metodología y cierre	
102-10	Cambios significativos en la organización	N/A	No se han producido cambios relevantes	102-54 / 102-55	Enfoque GRI y tabla de contenidos	Anexos finales	Opción Esencial

Indicadores temáticos

GRI	Indicador	Apartado en la memoria	Observaciones
201-1	Valor económico generado y distribuido	Avanzamos / Resultados con valor	
302-1	Consumo energético y uso de recursos	Sociedad / Medioambiente	
401-1	Nuevas contrataciones y rotación	Personas	
404-1 / 404-2	Formación y desarrollo de competencias	Personas / Formación y promoción interna	
405-1	Diversidad del equipo	Personas	
406-1	Casos de discriminación	N/A	No se han registrado casos
103-2	Gestión de prácticas laborales y ética corporativa	Ética y gobernanza responsable	Código ético, canal ético, sistema de cumplimiento
ODS 3 / 4 / 5 / 8 / 9 / 10 / 12 / 13 / 16	Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Nuestra contribución a los ODS	Desarrollo completo por indicador



www.adlanter.com